

„Christelijk bord alleen is onvoldoende”

24-03-2009 12:11 | gewijzigd 24-03-2009 12:14 | Binnenlandredactie



Bord met evangeliserende tekst bij Staphorst.

EDE – Hij heeft gemengde gevoelens bij borden met christelijke teksten langs de weg. Die uitingen zijn weliswaar „mooi”, maar niet voldoende. „Het hart van het christelijk getuigenis ligt in het leven van de kerk als lichaam van Christus.”

Dr. ir. Jan van der Stoep, lector religie in media en publieke ruimte aan de Christelijke Hogeschool Ede, volgt met belangstelling de berichtgeving over borden met christelijke teksten langs de weg. Zo plaatste de Staphorster predikant ds. M. J. Heule onlangs, als reactie op atheïstische reclame, een bord met de tekst “Er is waarlijk één God. Durf te geloven en geniet ook het leven na dit leven!”

Aan de ene kant vindt Van der Stoep het mooi als mensen opkomen voor Gods Naam in de publieke ruimte. „God moet niet worden teruggedrongen in het private domein.”

Aan de andere kant heeft hij aarzelingen. „In de tekst op het bord bij Staphorst, maar meer nog in de christelijke reacties in landen als Spanje en Engeland, valt het mij op dat het woord “genieten” een dominante plek heeft. Het sluit precies aan op onze belevingscultuur. Natuurlijk valt er van het christelijk geloof te genieten, maar ik mis in die reactie noties van het rechtvaardige leven en zelfverloochening.”

Christelijke slogans langs de weg hebben hun beperking, benadrukt Van der Stoep. „Zo’n getuigenis is maar een deel van het verhaal. Het is vaak ook maar eenrichtingsverkeer. Er ontstaat geen persoonlijk gesprek. Het hart van het christelijk getuigenis ligt in het leven van de christelijke gemeente. De navolging van Christus.”

Een groot bord met de tekst “God is liefde” bij Rotterdam, heeft een „appellerende, prikkelende” functie. „Mensen kunnen even niet om de naam van God heen.” Toch is Van der Stoep ook beducht voor een „afstotend” effect. „Iemand die met problemen de kerk heeft verlaten, kan geërgerd zijn over zo’n tekst.”



Een christelijk getuigenis op borden langs de weg moet „kernachtig en niet kwetsend voor niet-gelovigen zijn”, zegt Bert Gijsbertse, bij de Bond tegen het vloeken betrokken bij de bordenacties. „Niemand wordt gekwetst door een slogan als: „Vloek niet. Spreek met respect.”